

*Н.Е. Луйгас*

## **Ценностные ориентации белорусской молодежи**

*Белорусский государственный медицинский университет*

Молодежь как наиболее динамичная социально-демографическая группа включается в общественные отношения с учетом существующих норм и ценностей. Именно в обобщенных представлениях о значимом, должном, безнравственном и др. выражается отношение человека к себе, своему окружению, обществу в целом. Они определяют мировоззрение человека, служат компасом, с помощью которого молодежь формирует свою стратегию социального поведения и ориентируется в жизни. Ценности зависят не только от политических, экономических и социокультурных условий, но и от того, как они воспринимаются молодыми людьми. Поэтому с изменением внешних и/или внутренних факторов изменяется и система ценностей. Социологический ракурс изучения ценностей и ценностных ориентаций молодежи позволяет наглядно увидеть социальный портрет этой группы изнутри. Знание о стремлениях, предрасположенностях, ожиданиях, духовно-нравственных ориентирах представителей различных слоев молодых людей позволит обнаружить назревающие проблемы и разработать грамотную государственную молодежную политику [2; 4].

Нынешнее поколение юношества названо учеными поколением переходного периода. Его становление происходило в период глобальных политических преобразований в странах Центральной и Восточной Европы. Типичной для тоталитарного общества была политика двойных стандартов, в том числе и в сфере ценностных ориентаций. Идеологически одобряемые ценности механически переносились на личностный уровень. Поэтому во многих социологических исследованиях ценностных предпочтений молодежи советского периода очевидно преобладание официально признанных ценностей и норм, приоритет общественного над личным.

Социологические исследования, проведенные в Беларуси в 90-е годы XX века показали, что для молодёжи наиболее значимыми являются семья, общение, законность. При этом очевидной является меркантилизация ценностных ориентаций. Согласно результатам исследования, полученным сотрудниками Института социологии Национальной академии наук Республики Беларусь, 61% опрошенных молодых людей убеждены в том, что сегодня в жизни все решают деньги и связи. 65% респондентов ориентированы на хороший заработок, 94% опрошенных ценят инициативу и предприимчивость [1].

Изучение динамики ценностей и ценностных ориентаций молодых людей в различных сферах представляет интерес, потому что в ней отражаются изменения в структуре ценностей нескольких поколений. Сравнение данных социологических опросов даже за десятилетний период позволяет проследить, как менялось представление молодежи с течением времени [3; 6].

Согласно мониторинговым и лонгитюдным исследованиям, которые проводились в Республике Беларусь в течение последних двадцати лет двадцатого века под руководством Е.М.Бабосова при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований, представления о труде как жизненной ценности молодежи за период с 1983 по 1998 год претерпели изменения. Так, например, в 1983 году в трудовой деятельности молодые люди больше всего ценили возможность заниматься любимым делом, на втором месте – применение способностей, на третьем – совершенствование знаний, умений по специальности и общение с людьми и только на седьмом месте – возможность хорошо зарабатывать. Молодое поколение 1998 года иначе структурирует ценности труда. На первом месте – возможность хорошо зарабатывать, на втором – жить спокойно и обеспеченно, на третьем – возможность заниматься любимым делом.

В зависимости от того, какие ценности в жизни молодых людей являются приоритетными, социологи выделили 7 основных типов включения юношества в социальную структуру трансформирующегося общества:

1) Профкарьерно и материально преуспевающие;

Эту социально-структурную группу составили молодые люди, которые успешно и целенаправленно делают карьеру. Бизнесмены, менеджеры частного сектора, управленцы в коммерческих банках и фирмах, специалисты на ответственных должностях в сфере шоу-бизнеса, популярные певцы, музыканты, спортсмены. Такой тип поведения обозначен как активно-инициативная адаптация. Общий удельный вес этой категории респондентов в возрасте до 30 лет составил 8% от общего числа опрошенных.

2) Материально и независимо преуспевающие;

Молодые люди с высоким материальным достатком, который связан не с карьерным продвижением, а с предпринимательской инициативой в новых рыночных социальных слоях. Этот тип социальной адаптации назван повышающей адаптацией. Удельный вес этой социально-структурной группы в общем массиве респондентов составил 12%.

3) Профессионально независимые преуспевающие;

Молодые профессионалы с относительно высокой степенью независимости. К их числу относятся специалисты с высшим образованием, которые работают в научно-исследовательских и инженерно-конструкторских организациях, преподаватели вузов и других учебных заведений, работники культуры. В общем массиве опрошенной молодежи удельный вес этой группы составил 14%, а свойственный им тип поведения назван повышающей адаптацией.

Таким образом, молодые люди с повышающей адаптацией разделены по двум социальным разновидностям: материально и независимо преуспевающие. Общая численность групп молодежи с активным типом адаптации составил 34% от общей численности респондентов.

4) Выживающие на среднем уровне;

Эту группу составила молодежь, которую не интересует профессионально-карьерное продвижение. Работа воспринимается ими как средство к

существованию. Пассивно-конформистский тип адаптации означает приспособление к изменившимся в худшую сторону условиям своей жизни, социальную апатию, замыкание в узком кругу родственников. Среди работающей молодежи это самая многочисленная социально-структурная группа, удельный вес которой составил 37%.

5) Отвергающие новую социальную практику;

Молодые люди, которые не принимают социально-политические, экономические, социокультурные инновации. Жизненная стратегия поведения молодых людей определена как пассивно или активно изолирующая адаптация. Удельный вес этой группы примерно 9% общей численности молодежи.

6) Криминально использующие кризисную ситуацию;

Молодёжь, которая знает правовые и моральные нормы и корыстно пользуется несовершенством нормативно-правовой базы новой социально-политической системы. Подобный тип приспособительного поведения назван криминально-активной адаптацией. Количественный состав группы примерно определяется 6% от общей численности современной молодёжи.

7) Неуспевающие;

Молодые люди, которые не смогли приспособиться к новым рыночным условиям и выработали маргинальный тип дезадаптации. Нищие, бомжи, попрошайки, сельские матери-одиночки. Общая численность такой молодёжи в возрасте до 30 лет составила 14%.

Отдых и досуг – важная составляющая образа жизни молодежи. Однако чуть более половины молодежи более или менее удовлетворена проведением свободного времени. Большая степень удовлетворенности (56,5%) у студентов, несколько меньше (52%) у рабочих, еще меньше (49,7%) у сельской молодежи. Среди причин, которые мешают интересному и полезному проведению свободного времени названы отсутствие денег и возможностей объективного характера.

По мнению ученых, уровень здоровья зависит от следующих факторов: наследственность (20%), внешняя среда (20%), деятельность системы здравоохранения (10%), образ жизни человека (50%). На здоровье детей и подростков переходного периода отразился комплекс политических и социально-экономических преобразований 90-х годов XX века: социальное расслоение, бедность, кризис семьи, дискриминация. В итоге врачи отмечают, что в 2000 году первичная заболеваемость подростков 15-17 лет по всем классам болезней была в 1,6 раза выше, чем у взрослого населения. Наметилось снижение удельного веса острых заболеваний и рост хронической патологии. В структуре первичной заболеваемости более половины (58,9%) всех впервые установленных диагнозов у подростков составили болезни органов дыхания. Второе место занимают травмы и отравления (8,6%), на третьем месте – болезни нервной системы и органов чувств (6,2 %). Рост эндокринной патологии (рак щитовидной железы), болезней крови, заболевания органов пищеварения специалисты связывают с ухудшением экологической ситуации в результате аварии на ЧАЭС. За

период с 1990 по 2000 годы заболеваемость подростков по классу психических расстройств выросла в 1,6 раза. Наблюдается рост потребления молодежью табака, алкоголя, наркотических веществ 5].

Таким образом, социально-имущественное расслоение современной молодежи привело к сдвигам в ценностных ориентациях молодых людей постсоветского периода. Если для поколения молодежи советского периода лидирующими выступали добросовестный труд и учеба, то для современников более значимым становится материальное благополучие за счет удачи, случая, выгодной сделки.

#### Литература

1. Динамика ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся обществе / Под ред. Е.М. Бабосова. Минск: ИООО «Современное слово», 2001. – 160 с.
2. Мацевило, А.Е. Актуальные вопросы координации государственной молодежной политики в Республике Беларусь // Народная асвета. – № 6. – 2005. – С.13-16.
3. Русецкая, В.И. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи // Социальные и социокультурные процессы в современной Беларуси: Сб. науч. тр. / НАН Беларуси, Ин-т социологии; Редкол.: В.Л. Абушенко (гл. ред.) и др. Минск, 2003. – С. 228-231.
4. Сапелкин, Е.П. Молодежная политика в Республике Беларусь: Системный анализ: Монография / Е.П. Сапелкин. Минск, 2004. – 286 с.
5. Севковская, З.А. Молодежь Беларуси на пороге третьего тысячелетия. Минск, 2002. – 128 с.
6. Сибирев, В.А., Головин, Н.А. Штрихи к портрету поколения 90-х годов // Социологические исследования. – 1998. – № 3. – С. 6-12.